

Il giorno 22 settembre 2022 alle ore 11 in modalità on line si è riunita la Cabina di Regia del Distretto del Commercio di Settimo T.se.

Risultano presenti alla riunione:

Manager del distretto: Dott.ssa Maria Pina Musio

Comune di Settimo T.se: Dott.ssa Chiara Gaiola (partner di primo livello)

Ascom Confcommercio Torino e Provincia: Dott.ssa Fiore Federica (partner di primo livello)

Ascom Confcommercio Settimo: A. Scassa

Ascom Confcommercio Settimo: Presidente V. Fasano

Promocentro Settimo: Presidente G. Amberti

L'ordine del giorno della riunione prevede:

- 1) scelta del progetto da candidare al *"Bando per l'accesso alla agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte"*, *Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 29 novembre 2021 - Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23- 2535 del 11/12/2020 - D.G.R. n. 2-5434 del 26/07/2022*
- 2) aggiornamento circa le attività del DUC di Settimo Torinese

-
- 1) scelta del progetto da candidare al *"Bando per l'accesso alla agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte"*, *Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 29 novembre 2021 - Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23- 2535 del 11/12/2020 - D.G.R. n. 2-5434 del 26/07/2022*

La manager del Duc Dott.ssa Musio ricorda gli interventi contenuti nel Progetto Strategico Triennale di Distretto e riprende la volontà emersa nelle precedenti riunioni di concentrare il Progetto Strategico, da candidare sul bando regionale in scadenza il 30 settembre pv., sulle linee strategiche 1 e 2 del già menzionato Programma Strategico Triennale: *"Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riquilificazione degli spazi pubblici"*.

In particolare, dunque, il **Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riquilificazione degli spazi pubblici** darà priorità ad alcune delle iniziative previste nel Programma Strategico Triennale del DUC, andando anche a rimodulare la previsione di spesa prevista nel Programma Triennale Strategico per alcune di esse.

Saranno, infatti, ricompresi nel **Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riqualificazione degli spazi pubblici** i seguenti interventi del PST:

- 1-3.2 Agevolazioni e contributi alle imprese (p. 32 del PST);
- 1-4.1 Formazione e consulenza operatori/monitoraggio (pp. 33, 34, 71 e 72 del PST);
- 1-5.1/5.2/5.3 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti (pp. 37 e sgg. del PST);
- 2-1.1 Interventi sulle fiere e aree mercatali per eventi (p. 45 del PST);
- 2-1.2 Arredo urbano e pedonalizzazione di via Italia (p. 46 del PST)

La Dott.ssa Musio informa, inoltre, i presenti dell'esito con l'incontro della Sindaca che si è svolto in data 19 settembre, in tale occasione la Sindaca ha proposto di destinare alle imprese un importo di circa il 50% del budget previsto per il Progetto Strategico, con supporto sia per nuove attività e sia per quelle esistenti per interventi sulle esternalità. La compartecipazione a carico delle imprese dovrà essere del 30% massimo e dovranno dimostrare di essere in regola con i pagamenti sia nei confronti dell'Ente che con lo Stato.

La Dott.ssa Musio, stante le premesse sopra riportate, relaziona brevemente sulle azioni che si intendono adottare, illustrando la bozza di **Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riqualificazione degli spazi pubblici**, redatta in conformità all'Allegato 2 del "Bando per l'accesso alla agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte", Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 29 novembre 2021 - Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23- 2535 del 11/12/2020 - D.G.R. n. 2-5434 del 26/07/2022.

Premesso che, al fine di procedere alla candidatura del Progetto Strategico al bando Regionale, a seguito di analisi relativa alle necessità del commercio di vicinato cittadino e vista l'attuale congiuntura economica, sono emerse alcune considerazioni di carattere generale si rende necessario rivedere quanto riportato nel Piano Strategico approvato il 27.01.2021 con D.G.C 7/2022 per ciò che concerne gli importi da destinare ai singoli interventi contenuti nelle schede progettuali.

A seguito del confronto con gli operatori del settore e con le associazioni di categoria, si è constatato che le imprese necessitano di un forte sostegno, poiché già visibilmente messe a dura prova dall'emergenza sanitaria. Nel corso del secondo trimestre del 2022 vi è stato un acuirsi della crisi economica e i tempi futuri non si prevedono più rosei, a causa del caro delle materie prime e al conseguente aumento dei costi di energia elettrica e gas. In questo scenario anche l'avvio di una nuova attività prevede un apporto considerevole di risorse economiche. Al fine di contribuire al miglioramento della capacità competitiva delle attività già esistenti, poi, risulta prioritario assicurare risorse in favore delle imprese affinché possano attuare gli interventi necessari volti al miglioramento delle esternalità, non solo da un punto di vista estetico, ma anche di efficientamento energetico in un'ottica di sostenibilità.

Tali interventi risultano essenziali anche per contrastare il fenomeno della presenza di numerosi locali commerciali sfitti, che - oltre ad impoverire l'offerta commerciale - danneggiano indirettamente anche gli altri operatori ancora presenti.

Alla luce di tali considerazioni si ritiene opportuno modificare, con alcuni scostamenti, quanto indicato nelle schede del Programma Strategico Triennale relativamente agli importi da dedicare a ogni singolo intervento, diminuendo le risorse attribuite alla linea strategica 2 volte al "miglioramento del contesto in cui le imprese operano attraverso interventi di riqualificazione degli spazi" e contestualmente aumentando quelle destinate alle imprese. Tale proposta è contenuta nella **Bozza di Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riqualificazione degli spazi pubblici**.

La Cabina di Regia approva all'unanimità la proposta contenuta nella Bozza di **Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riqualificazione degli spazi pubblici** riferita ai seguenti interventi del PST:

- 1-3.2 Agevolazioni e contributi alle imprese (p. 32 del PST);
- 1-4.1 Formazione e consulenza operatori/monitoraggio (pp. 33, 34, 71 e 72 del PST);
- 1-5.1/5.2/5.3 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti (pp. 37 e sgg. del PST);
- 2-1.1 Interventi sulle fiere e aree mercatali per eventi (p. 45 del PST);
- 2-1.2 Arredo urbano e pedonalizzazione di via Italia (p. 46 del PST)

Con le proposte di variazione circa i budget previsti per i singoli interventi dal Programma Strategico Triennale approvato il 27.01.2021 con D.G.C 7/2022.

L'Ascom Confcommercio di Settimo Torinese aderisce alla proposta così come illustrata.

La Cabina di Regia dà mandato alla Manager di Distretto Dott.ssa Musio affinché compia tutti i necessari passaggi amministrativi per procedere alla candidatura del Progetto Strategico al Bando regionale sopra menzionato con scadenza il 30.09.2022;

2) aggiornamento circa le attività del DUC di Settimo Torinese

La Manager di Distretto Dott.ssa Musio relaziona sul fatto che il Comune di Settimo T.se ha dato avvio al Progetto Merits previsto all'interno della linea strategica 3 – 1.1 incentivazione comportamenti virtuosi in ottica sostenibile. Tale iniziativa prevede che attraverso l'adozione di pratiche ecosostenibili, ad esempio l'uso di mezzi di locomozione non inquinanti per il raggiungimento della sede di lavoro, vengano erogati dei buoni elettronici da spendere negli esercizi commerciali convenzionati. Il Progetto è già partito nel 2021, le attività premianti erano in tale occasione la messa in pratica di attività in favore della comunità, come, ad esempio, la pulizia dei parchi, la consegna di pacchi alimentari, mentre per l'anno in corso si è preferito incentivare l'adozione di comportamenti ecosostenibili.

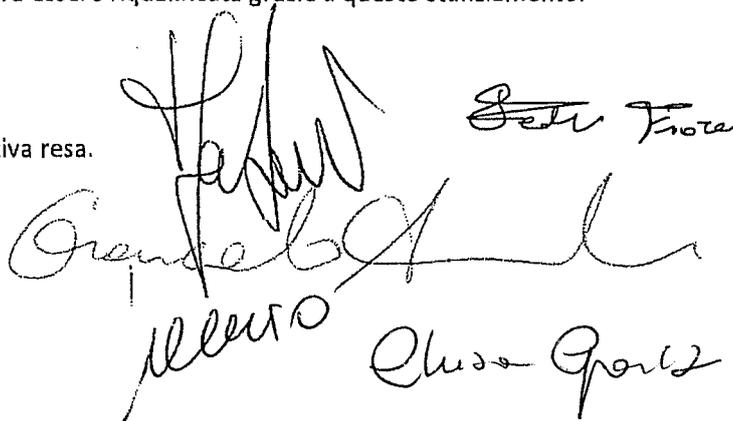
Evidenziando che questa attività prevista dal Programma Strategico Triennale è già in corso – sostenuta con risorse proprie del Comune di Settimo Torinese – si è ritenuto di non inserirla nel Progetto Strategico.

Per quanto concerne la linea strategica 2, la dott.ssa Musio sottolinea infine che, oltre a quanto previsto per il Mercato di Via Fantina, relativamente alla linea strategica 2 del PTS il Comune di Settimo Torinese, al fine di rivitalizzare il commercio ambulante, ha provveduto alla messa a bando di n. 59 concessioni di posteggi liberi nei mercati settimanali cittadini di via Castiglione e di via Einaudi.

Per ciò che concerne, invece, la linea strategica 2-1.2 relativa alla qualificazione degli spazi pubblici del Distretto, la Manager di Distretto Dott.ssa Musio relaziona sul fatto che quanto previsto dal Progetto Strategico di Rafforzamento della capacità competitiva del distretto e Riqualficazione degli spazi pubblici sarà sinergico con l'intervento, sempre sull'arredo urbano, che potrà essere realizzato grazie allo stanziamento di 50.000 euro di Regione Piemonte in favore dei Distretti del Commercio, andando a coprire un'area in complementarietà con quella che potrà essere riqualficata grazie a questo stanziamento.

La Cabina di Regia prende atto dell'informativa resa.

Verbale chiuso alle ore 11.30



Handwritten signatures of the attendees at the meeting, including the Manager of the District and other officials.



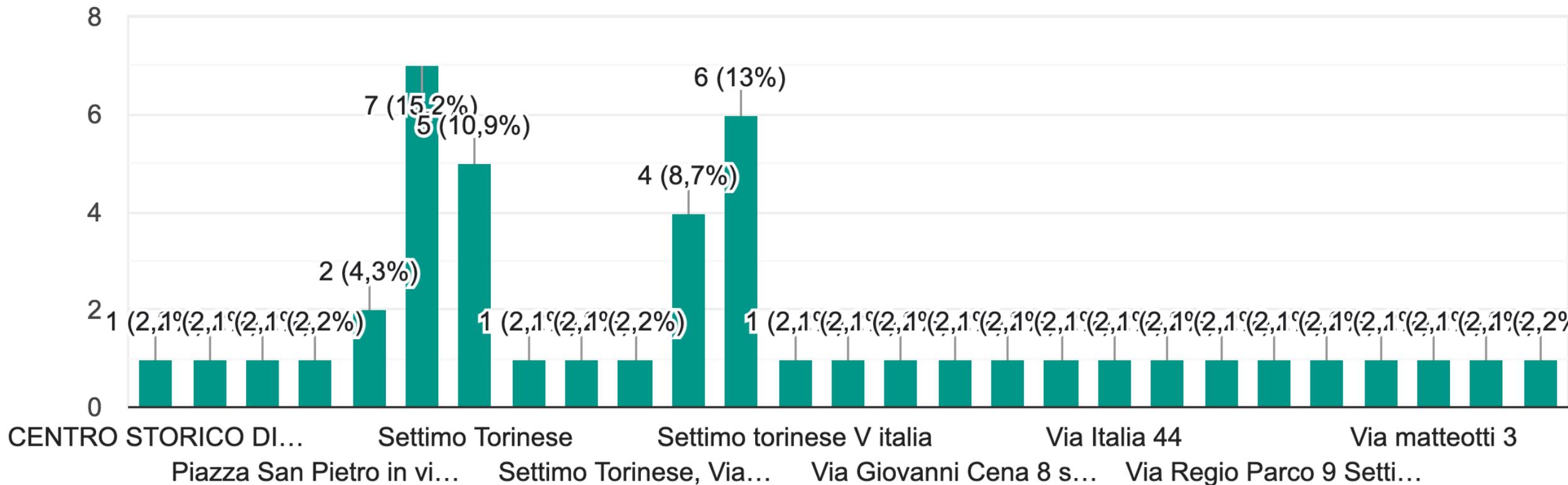
DISTRETTO
URBANO DI
SETTIMO TORINESE

Distretto Urbano del Commercio
Settimo Torinese

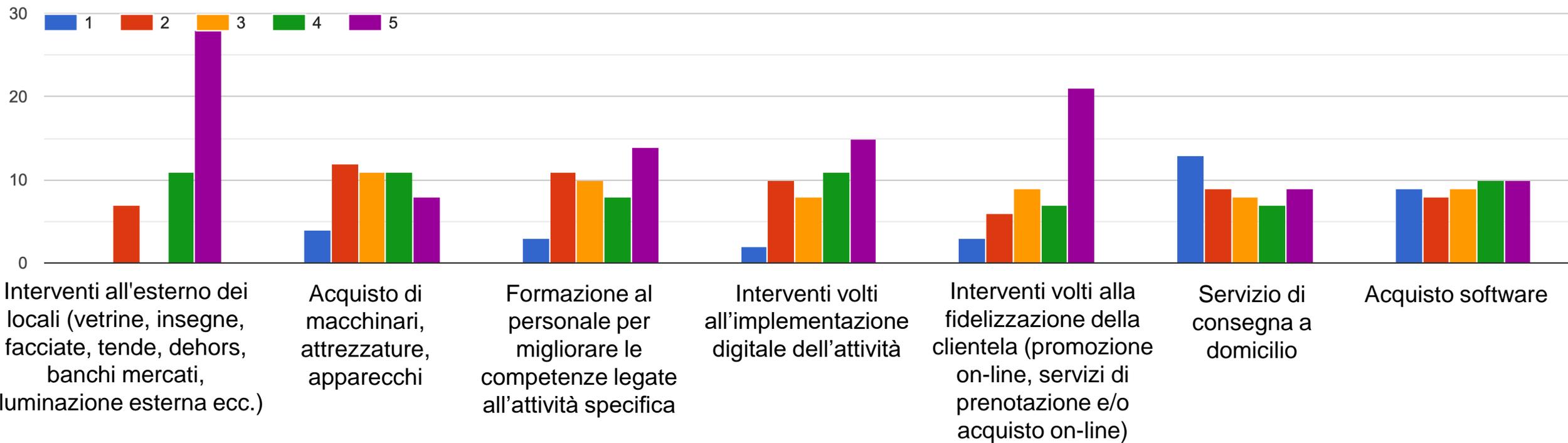
***Risultati raccolta esigenze e suggerimenti
delle imprese del territorio
22/09/2022.***

Dove ha sede la tua attività?

46 risposte

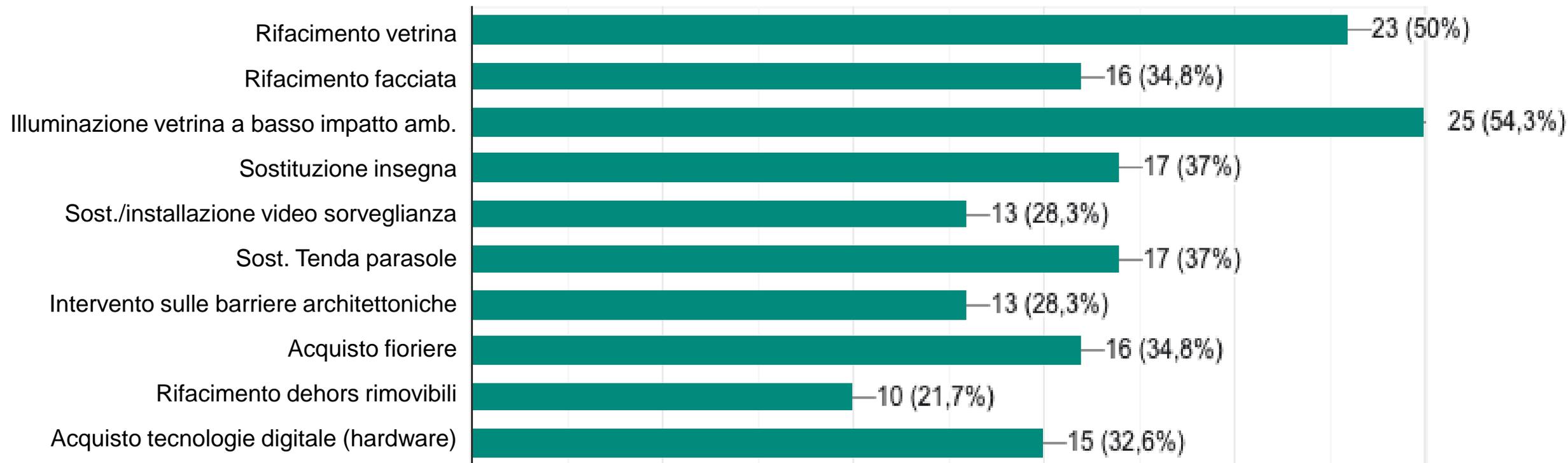


Per la tua impresa, quale tra queste tipologie di investimento è più importante? Con 1 = irrilevante e 5 = molto rilevante



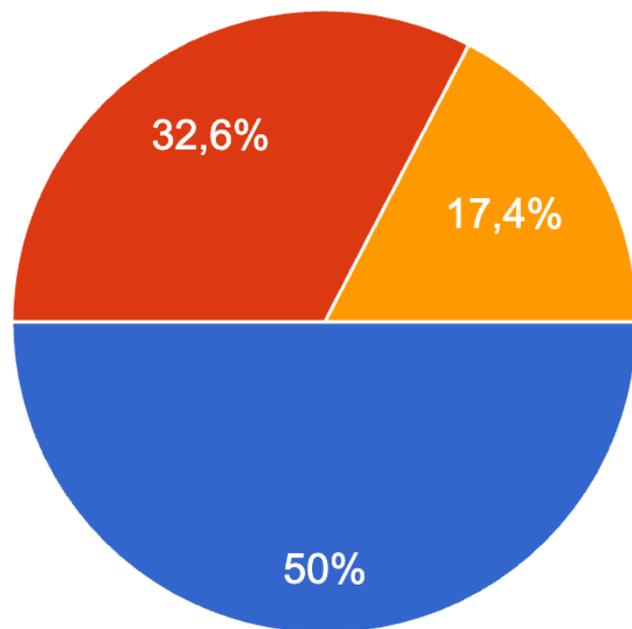
Rispetto agli interventi sull'esteriorità dei locali, saresti maggiormente interessato a intervenire su:

46 risposte



Sosterresti un investimento economico a fronte di un contributo comunale?

46 risposte

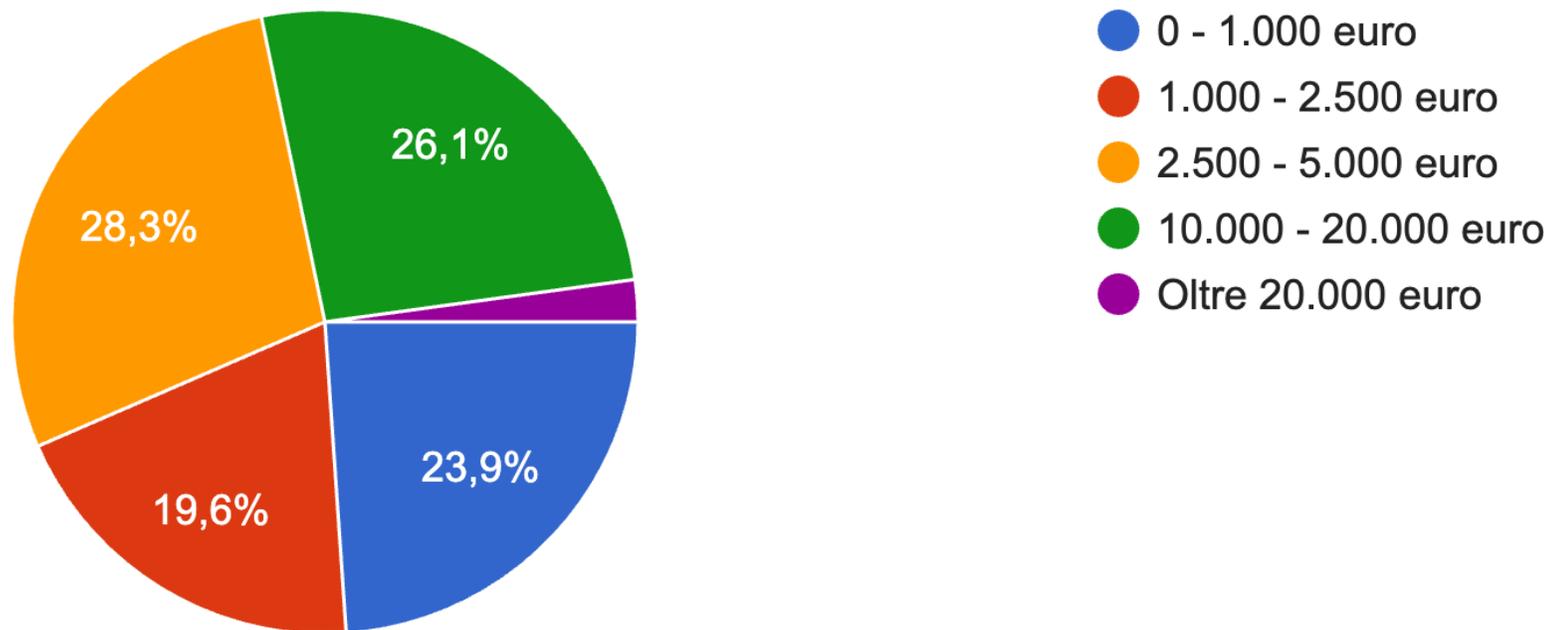


- dal 50% al 60%
- dal 70% all'80%
- dal 90% al 100%



Qual è il valore indicativo dell'investimento che vorresti affrontare (iva esclusa)?

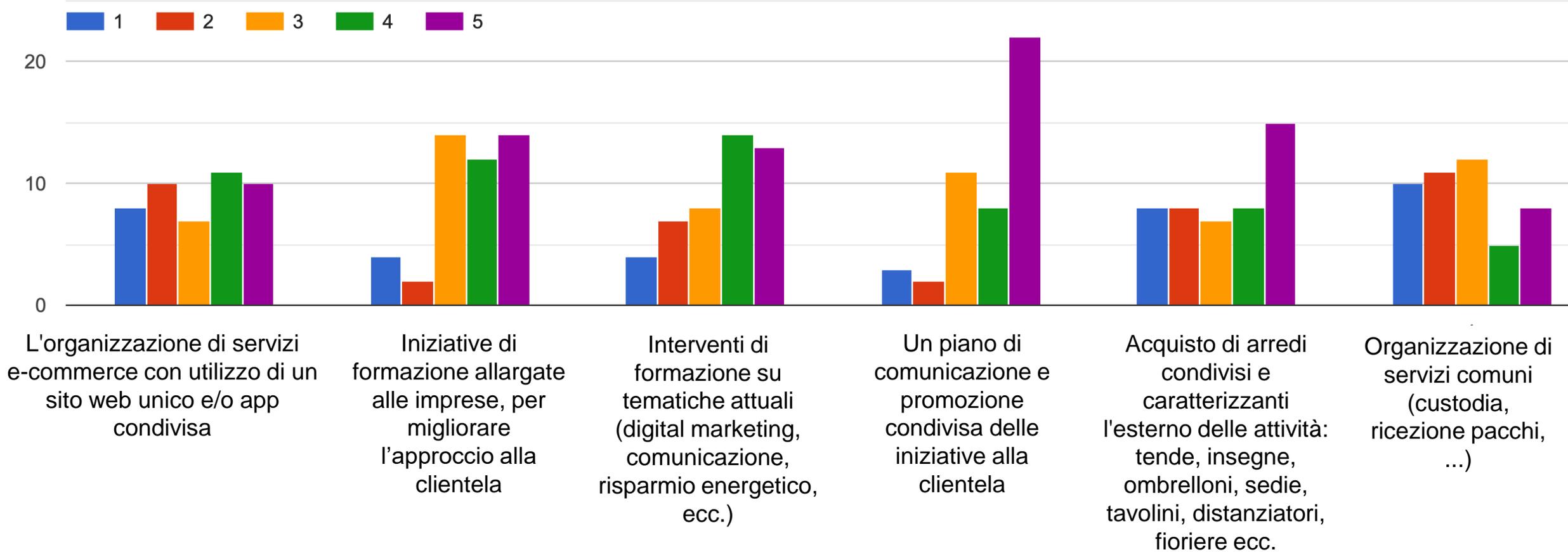
46 risposte



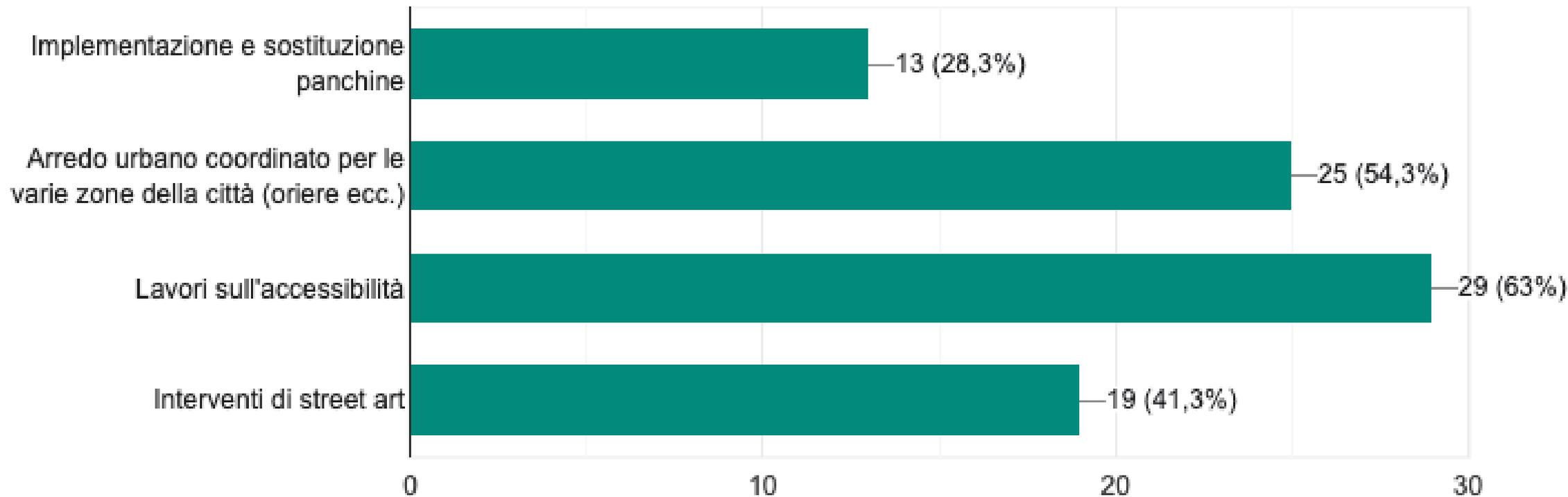
 **REGIONE
PIEMONTE**


ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TORINO E PROVINCIA

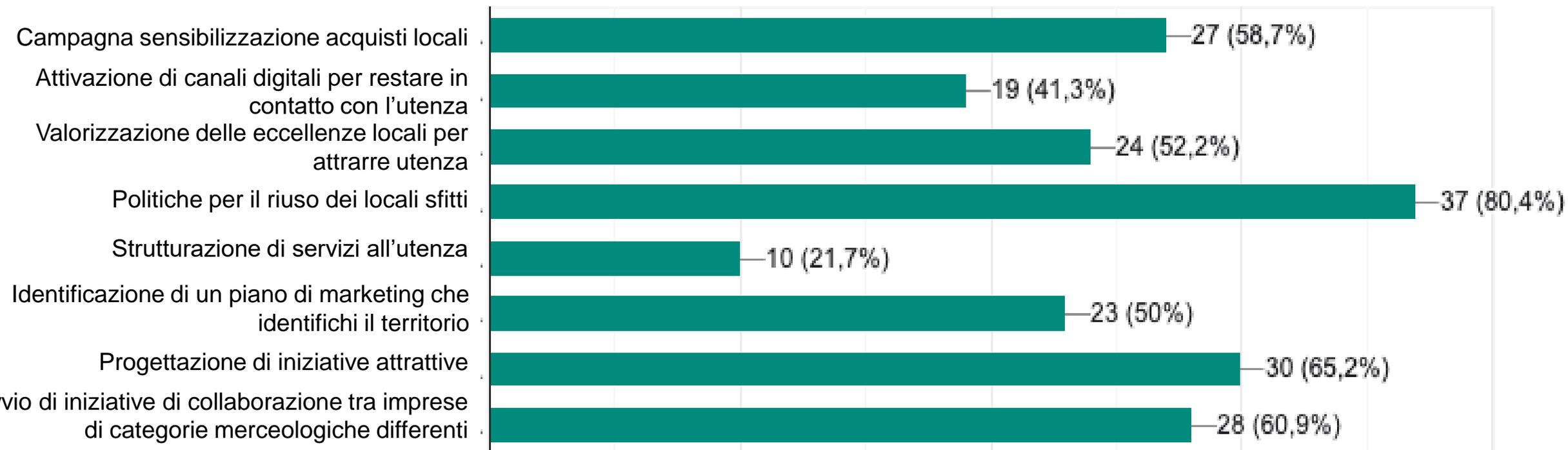
Cosa condivideresti con le altre imprese, in un'ottica di collaborazione, per il rilancio del commercio? Con 1 = irrilevante e 5 = molto rilevante



Quali sono, secondo te, gli interventi strutturali prioritari dei quali dovrebbe occuparsi il Distretto?



Quali sono, secondo te, gli interventi di carattere tecnologico, turistico e commerciale sui quali dovrebbe lavorare il Distretto?



A tuo avviso, quali sono i bisogni della tua categoria merceologica?

Non vedo bisogni diversi rispetto alle altre categorie
Maggior affluenza di clienti
Selezionare le attività in modo da non creare troppe attività dello stesso genere
Non incentivare gli acquisti da parte del comune nei grandi centri commerciali ,parcheggio gratuito nel centro i sabati e periodo natalizio
Arredo urbano e manifestazioni di qualità
Più soldi ai cittadini in modo che possano spendere nelle attività di prossimità
Migliore decoro urbano
Nel mio settore (servizi assicurativi) sarebbe utile avere la possibilità di arrivare all'utente attraverso iniziative e manifestazioni che permettano di sfruttare una collaborazione tra le varie attività.
Rinnovo locali, possibilità di fare più corsi di aggiornamento, che ci siano più negozi di pregio vicino a noi, parcheggi non a pagamento, più pulizia , tutti i negozi aperti a pranzo
Delle manifestazioni di quartiere
Meno burocrazia,
Il centro ha bisogno di affluenza quella che i centri commerciali molto vicini a noi ciao hanno portato via quindi bisogna puntare sull'attento a e le iniziative che portino la gente nel cuore del paese
Meno tasse sulla pubblicita e insegne .
Evitare aperture di grandi superfici
Più che un bisogno personale sulla mia categoria penso che bisognerebbe migliorare la città che dovrebbe essere più pulita più fiorirà più pet friendly in modo tale da attrarre nuovamente le persone che invece preferiscono i centri commerciali. Per incentivare le aziende ad investire in Settimo bisognerebbe avere degli affitti con meno tasse. Inoltre Settimo è ormai circondata da centri commerciali perciò bisognerebbe renderla unica, per esempio la città più verde , un qualcosa che la renda unica e attragga le persone
Che si crei più attrattiva sul nostro territorio così da fare arrivare anche più clientela da fuori
Iniziative mirate a far conoscere maggiormente i nostri negozi
Aiuti economici
Iniziative attrattive sulla via
Colonnine per il green e bike



A tuo avviso, quali sono i bisogni della tua categoria merceologica?

Riduzione dei costi, contributi concreti per rinnovare parco automezzi e per investimenti nella tecnologia 4.0
Fidelizzazione dei clienti e pubblicità
Visibilità ,partecipazione con colleghi .riduzione della tassazione,possibilità di rinnovare gli arredi
Poter arrivare ovunque con consegne
Diversificare le attività nella nostra zona, perche borgo nuovo ci sono solo agenzie, bar, e pizzerie d'asporto
unico bisogno : che non aprano più altri poli commerciali
MIGLIORAMENTO PARCHEGGI, MAGGIORE ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE CHIARA ED ANTICIPATA DELLE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI DELL'ANNO PER NON RISCHIARE UN FAI DA TE DI APERTURE SPORADICHE E DISORGANIZZATE
Avere vicine altre aziende del commercio che generino traffico, avvicinare ambulatori medici per offrire un servizio più completo in una zona che ne ha un grandissimo bisogno
Contributi a fondo perduto
Possibilità di ampliare l'esposizione nell'area esterna. Necessitiamo di un carico scarico decisamente più vicino all'ingresso del negozio poiché facciamo davvero tanta difficoltà. Un consiglio invece: tutte le fiere e gli eventi del 2022 erano davvero interessanti, ma a mio avviso non sono state pubblicizzate nel modo idoneo poiché con piccoli sondaggi tra amici e conoscenti o clienti poche persone erano a conoscenza dei vari eventi del territorio.
Eliminazione smart working
Spese condominiali più basse,
La necessità di attrarre la clientela di di fidelizzarla.
AFFLUSSO DI GENTE NUOVA
Parcheggi non a pagamento dalle ore 07 alle 09 e dalle 12 alle 14 dalle
PIU' COLLABORAZIONE E COORDINAZIONE PER LE APERTURE STRAORDINARIE CON UN CALENDARIO CONDIVISO PER EVITARE INUTILI FAI DA TE

